

Szanse i zagrożenia dla polskiej branży kosmetycznej - 4 lata po wejściu w życie Rozporządzenia Kosmetycznego

Warszawa, Hotel Intercontinental, 21 marca 2017

9:00 – 9:20

REJESTRACJA I PORANNA KAWA

9:20 – 9:40

Powitanie

Małgorzata Wadzińska, Przewodnicząca Zarządu, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

9:40 – 10:00

REFIT, czyli jak Komisja Europejska działa na rzecz stanowienia przyjaznego otoczenia prawnego dla przedsiębiorców w Europie?

Elżbieta Bieńkowska, Komisarz ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP, Komisja Europejska

10:00 – 10:30

Europejski przemysł kosmetyczny w nadchodzącym czasie

John Chave, Dyrektor Generalny, Cosmetics Europe

10:30 – 11:00

Aktualne wyzwania dla polskiego przemysłu kosmetycznego

Dr Anna Oborska, Dyrektor Generalny, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

11:00 – 11:15

PRZERWA NA KAWĘ

11:15 – 11:50

Ramy prawne dla produktów kosmetycznych

Dr Patrick Masscheleyn, R&D Beauty Care and Global Product Stewardship, Procter & Gamble

11:50 – 12:20

Substancje zaburzające gospodarkę hormonalną - stan wiedzy i możliwe rozwiązania prawne

Dr Dorota Wiaderna, Główny Specjalista, Biuro ds. Substancji Chemicznych

12:20 – 12:50

Kurczące się portfolio konserwantów – realne zagrożenie dla przemysłu kosmetycznego

Magdalena Krulikowska, Scientific & Regulatory Affairs, Henkel Polska

12:50 – 13:15

Przyszłość nanomateriałów w kosmetykach

Dr Mechtild Petersen-Thierry, Regulatory Manager Personal Care, BASF

13:15 – 14:15

LUNCH

14:15 – 15:00

Ocena bezpieczeństwa produktów kosmetycznych

Prof. Vera Rogiers, Head of Department of Toxicology, Vrije Universiteit Brussel

15:00 – 15:30

Produkcja kosmetyków i GMP – sukcesy przemysłu i przyszłe wyzwania

Irena Ozga, Cosmetosphaera

15:30 – 15:45

PRZERWA NA KAWĘ

15:45 – 16:15

Eksport - Warunki wprowadzenia do obrotu na rynku chińskim

John Chave, Dyrektor Generalny, Cosmetics Europe

16:15 – 16:40

Deklaracje marketingowe w świetle raportu Komisji Europejskiej 2016

Konrad Drozdowski, Dyrektor Generalny, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

16:40 - 16:50

PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE

17:00

TOAST JUBILEUSZOWY Z OKAZJI 25-LECIA STOWARZYSZENIA